
Bloggers brengen schade aan reputatie

Posted by Karel - 2008/09/01 13:42

Een pasklaar antwoord op hoe organisaties moeten omgaan met de explosie aan onlinejournalisten is er nog niet. In ieder geval moeten organisaties zich verdiepen in wat er op het web speelt: welke fora zijn goed bezocht en welke weblogs springen er bovenuit. Als ergens op het web klinkklare onzin verteld wordt over de organisatie, moet direct met een statement namens het bedrijf gereageerd worden. Neem het serieus. Het wederhoor van de traditionele media is in de nieuwe journalistiek een zorg voor de benadeelde zelf.

=====

Re:Bloggers brengen schade aan reputatie

Posted by Kari - 2008/09/01 13:44

Ik heb enige vrees om bloggers 'onlinejournalisten' te noemen. Dat zijn ze namelijk niet. hobby-journalisten? Ook niet. Een mening verkondigen is nog geen journalistiek. Feit is wel dat op dit moment bloggers schade kunnen toebrengen aan het imago van ondernemingen. Absoluut! Karel, je hebt helemaal gelijk als je stelt dat de meeste bedrijven geen zicht hebben op het internetgebeuren. Maar laten we het hele webloggen niet overschatten. Neem als voorbeeld computerbedrijf Dell. Wordt op sommige blogs met de grond gelijk gemaakt. Slechte service, slechte hardware, verkeerde software. Maar toch, mensen kopen in grote getale Dell-computers. Blogs worden onderschat, maar ook overschat.

=====

Re:Bloggers brengen schade aan reputatie

Posted by Marc - 2008/09/01 13:44

Ik denk dat als je dat doet je al een stap te laat bent. Ik weet uit eigen ervaring dat je regelmatig mee moet praten op voor jou bedrijf of vak relevante blogs. Je kweekt dan al zoveel goodwill dat het slijk achterwege blijft.

=====